

## Regulamin akcji promocyjnej

### “500 za 1”

#### §1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, czas trwania Akcji Promocyjnej, prawa, obowiązki Organizatora i Uczestników oraz jednocześnie stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
2. Regulamin jest wiążący dla Organizatora i Uczestników.
3. Regulamin jest publicznie dostępny pod adresem <https://www.restimo.com/regulamin-akcji-promocyjnej-500-1>.
4. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest: Restimo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Katowickiej 4/9, 03-932 Warszawa, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000851978, NIP: 7010992857, kapitał zakładowy w wysokości 22.700,00 zł.
5. Organizator oświadcza, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 227).
6. Fundator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
7. Akcja Promocyjna jest organizowana za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wykorzystaniem poczty elektronicznej.
8. Celem Akcji Promocyjnej jest promocja Organizatora, świadczonych przez niego usług i oferowanych produktów.

#### §2. DEFINICJE

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający warunki i zasady uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, czas jej trwania, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników, stanowiący jednocześnie regulamin świadczenia usług elektronicznych.
2. **Akcja Promocyjna** – akcja promocyjna pod nazwą „500 za 1” prowadzona na zasadach wskazanych w Regulaminie.
3. **Organizator, Fundator, Restimo** – Restimo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Katowickiej 4/9, 03-932 Warszawa, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000851978, posiadająca nr NIP: 7010992857 i kapitał zakładowy w wysokości 22.700,00 zł.
4. **Uczestnik** – 1) pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub 2) osoba prawna mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub 3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, mająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, - która nie jest Dealerem ani Partnerem Restimo i przystąpiła do Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w Regulaminie.

5. **Zwycięzca** – Uczestnik Akcji Promocyjnej, który zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie wykona Zadanie promocyjne i łącznie spełni przesłanki do otrzymania Nagrody.
6. **Nagroda** – nagroda w wysokości 500 zł netto dla Uczestnika niebędącego Restauracją korzystającą z Systemu Restimo albo nagroda w postaci zniżki na abonament Systemu Restimo o wartości 500 zł netto dla Uczestnika będącego Restauracją korzystającą z Systemu Restimo.
7. **Komisja** – podmiot czuwający nad prawidłowością prowadzenia Akcji Promocyjnej, składająca się z osób wskazanych przez Organizatora.
8. **Zadanie promocyjne** – zadanie do zrealizowania w ramach Akcji Promocyjnej.
9. **Zgłoszenie** – zgłoszenie Uczestnika do udziału w Akcji Promocyjnej zawierające informacje wskazane w Regulaminie.
10. **RODO** – przepisy ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
11. **Strona internetowa** – strona internetowa „restimo.com”, na której zostaną zamieszczone szczegóły Akcji Promocyjnej.
12. **Restauracja** – podmiot gastronomiczny.
13. **System Restimo** – oprogramowanie dostarczane przez Restimo.
14. **Dealer** – podmiot, którego wiąże lub wiązała z Restimo umowa w zakresie pozyskiwania dla Restimo nowych Restauracji, za co należne jest wynagrodzenie umowne.
15. **Partner** – podmiot, którego wiąże lub wiązała z Restimo umowa partnerska (w tym w modelu white label) w zakresie pozyskiwania dla Restimo nowych Restauracji, za co należne jest wynagrodzenie umowne.

### §3. CZAS TRWANIA I MIEJSCE AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Akcja Promocyjna zostanie ogłoszona za pośrednictwem Strony internetowej.
2. Regulamin dostępny jest na Stronie internetowej.
3. Akcja Promocyjna trwa od dnia 13.11.2023 od godziny 0:01 do dnia 31.12.2024 r. do godz. 23:59.

### §4. UCZESTNICTWO W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Uczestnikiem nie może być pracownik, współpracownik oraz członek organów zarządzających Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej, jak również członek najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, krewni i powinowaci do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
2. Przystępując do Akcji Promocyjnej poprzez przesłanie Zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej, Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.
3. Warunkiem uczestnictwa w Akcji Promocyjnej jest:

- 1) zapoznanie się z Regulaminem Akcji Promocyjnej,
- 2) Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej.
4. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest nieodpłatne i dobrowolne.
5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Akcji Promocyjnej w każdym czasie poprzez wysłanie e-maila na adres: [partners@restimo.com](mailto:partners@restimo.com) z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. W przypadku, gdy Uczestnik Akcji Promocyjnej podjął działania mające na celu: ominięcie zabezpieczeń, fałszowanie wyników, fałszowanie danych, Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Akcji Promocyjnej.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Akcji Promocyjnej, wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z Regulaminem lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnika w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane.
9. Organizator ma obowiązek poinformowania wykluczonych Uczestników o wykluczeniu z Akcji Promocyjnej.

## **§5. ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ**

1. Zgłoszenie udziału w Akcji Promocyjnej należy kierować do Organizatora na następujący adres e-mail [partners@restimo.com](mailto:partners@restimo.com) lub adres e-mail [hello@restimo.com](mailto:hello@restimo.com) lub przez formularz na stronie <https://www.restimo.com/referral-system> z jednoczesnym wskazaniem swoich danych (imię i nazwisko lub nazwa, adres e-mail, numer telefonu) oraz danych Restauracji (co najmniej nazwy restauracji, imię i nazwisko osoby polecanej, adresu e-mail, numeru telefonu), która w wyniku działalności Uczestnika nawiąże współpracę z Organizatorem w zakresie korzystania z Systemu Restimo.
2. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej musi dysponować zgodą Restauracji na przekazanie jej danych Organizatorowi w celu nawiązania współpracy w zakresie korzystania z Systemu Restimo przed zawarciem umowy.
3. Zgłoszenie nie może zawierać:
  - 1) wulgaryzmów, treści obraźliwych, niecenzuralnych, politycznych, propagandowych, naruszających uczucia religijne lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami,
  - 2) treści reklamowych,
  - 3) naruszeń jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich,
  - 4) wizerunku osób, którzy nie wyrazili na to zgody.
4. Zgłoszenia zawierające treści wskazane w ust. 3 powyżej, nie będą brane przez Komisję pod uwagę przy wyborze Zwycięzców.
5. Zadanie promocyjne polega na pozyskaniu nowej Restauracji, która w wyniku działalności Uczestnika nawiąże współpracę z Organizatorem w zakresie korzystania z Systemu Restimo w terminie nieprzekraczającym 3 miesięcy od dnia Zgłoszenia udziału w Akcji Promocyjnej przez Uczestnika oraz dokona w całości zapłaty za pierwszy miesiąc korzystania z Systemu Restimo. Za nową Restaurację rozumie się Restaurację, która w chwili polecenia przez

Uczestnika nie korzysta z Systemu Restimo i nie prowadzi rozmów z Organizatorem w zakresie nawiązania w tym zakresie współpracy. Za Restaurację pozyskaną w wyniku działalności Uczestnika rozumie się Restaurację, która w chwili nawiązania z nią kontaktu przez Restimo wie od Uczestnika o Systemie Restimo i jest zainteresowana nawiązaniem współpracy w zakresie korzystania z Systemu Restimo.

6. Zwycięzcami zostaną Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie promocyjne.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.

## **§6. KOMISJA**

1. Organizator powoła Komisję, do której zadań należy m.in.:
  - 1) dbanie o prawidłowy przebieg Akcji Promocyjnej,
  - 2) weryfikacja nadesłanych Zgłoszeń,
  - 3) weryfikacja wykonania Zadania promocyjnego,
  - 4) ogłoszenie wyników Akcji Promocyjnej oraz wydanie Nagród,
  - 5) rozpatrzenie reklamacji Uczestników złożonych w związku z Akcją Promocyjną.
2. W sprawach spornych lub nieuregulowanych Regulaminem ostateczną decyzję podejmie Komisja.
3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni decyzją Komisji.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom. Komisja w swoich decyzjach jest autonomiczna i niezależna. Nie ogranicza to praw Uczestnika do dochodzenia swoich ewentualnych roszczeń na zasadach ogólnych.

## **§7. TRYB WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW**

1. Komisja na bieżąco będzie analizować Zgłoszenia i realizację Zadania promocyjnego oraz decydować i przyznawać Nagrody.
2. Przyznanie Nagrody następuje w terminie 30 dni od dnia zapłacenia przez pozyskaną Restaurację całości należności za pierwszy miesiąc korzystania z Systemu Restimo. Dniem zapłaty jest dzień zaksięgowania należności na rachunku bankowym Restimo. Jeżeli płatność nie wpłynie do Restimo najpóźniej w ostatnim dniu obowiązywania Akcji Promocyjnej, Nagroda nie zostanie przyznana z uwagi na niezrealizowanie Zadania promocyjnego.
3. Jeżeli pozyskanie Restauracji nastąpi w wyniku działalności kilku Uczestników Nagrodę dzieli się między nich w częściach równych.
4. Komisja w terminie 30 dni od dnia zakończenia Akcji Promocyjnej zweryfikuje wszystkie nierozpatrzone do tej chwili Zgłoszenia, realizację Zadania promocyjnego i zdecyduje o przyznaniu Nagrody.
5. Zwycięzca otrzyma na swój adres e-mail podany w Zgłoszeniu informację o przyznaniu Nagrody.

## §8. NAGRODY

1. Po otrzymaniu informacji od Organizatora o przyznaniu Nagrody, Zwycięzca w terminie 5 dni obowiązany jest potwierdzić odbiór Nagrody, pod rygorem utraty prawa do jej otrzymania. Zwycięzca wraz z potwierdzeniem odbioru Nagrody zobowiązany jest przekazać następujące dane: PESEL (osoby fizyczne) albo NIP (przedsiębiorcy), numer rachunku bankowego do przekazania nagrody pieniężnej (nie dotyczy Uczestnika będącego Restauracją korzystającą z Systemu Restimo) oraz nazwę i adres właściwego Urzędu Skarbowego, pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
2. Zwycięzca nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
3. W wypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z odbioru Nagrody Organizator nie będzie zobowiązany do przekazania Nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub niespełniającym wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Płatnikiem ewentualnego podatku od Nagrody jest Organizator. Każdy ze Zwycięzców, który dokonał Zgłoszenia wygranej zobowiązuje się współpracować z Organizatorem w zakresie obowiązków o charakterze publiczno-prawnym, w szczególności podając na jego żądanie wymagane prawem dane.
6. W przypadkach przewidzianych przez obowiązujące przepisy prawne, wartość Nagrody zostanie pomniejszona o kwotę odpowiadającą zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu z tytułu wygranej w Akcji Promocyjnej. Zwycięzcy wyrażają zgodę na to, aby ta kwota nie podlegała wypłacie na ich rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Akcji Promocyjnej.

## §9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- 1) jakość funkcjonowania sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia, jak również, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikami, w tym Zwycięzcami;
- 2) za zagubione lub utracone w sieci Internet Zgłoszenia, treści przesłane w Zgłoszeniach,
- 3) problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej,
- 4) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Organizatora,
- 5) skontaktowanie się z Restauracją, do której kontakt Organizator otrzymał od Uczestnika w ramach niniejszej Akcji Promocyjnej, podczas gdy Restauracja nie wyraziła zgody na wykorzystanie jej danych w tym celu.

## §10. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Akcji Promocyjnej można przysyłać w formie pisemnej na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja dotycząca akcji promocyjnej 500 za 1” lub za pomocą poczty elektronicznej na wskazany adres e-mail: partners@restimo.com lub hello@restimo.com w terminie nie późniejszym niż 30 dni od daty zakończenia Akcji Promocyjnej.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji, jak również opis podstaw reklamacji (oraz podpis wnoszącego reklamację – w przypadku reklamacji składanej pisemnie).
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Akcji Promocyjnej zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Akcji Promocyjnej do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## §11. DANE OSOBOWE

1. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej.
2. Poprzez przystąpienie do Akcji Promocyjnej Uczestnik:
  - 1) przyjmuje do wiadomości, że administrator będzie przetwarzać dotyczące go dane osobowe w związku z udziałem w Akcji Promocyjnej, ponieważ dane te są niezbędne do realizacji Akcji Promocyjnej, na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie,
  - 2) przyjmuje do wiadomości, iż podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej.
3. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej, w tym:
  - 1) przyjęcia Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej i przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym wyłonienia Zwycięzców, przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora);
  - 2) realizacji obowiązków prawnych związanych z organizacją Akcji Promocyjnej, w tym Wydania Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna – 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny);
  - 3) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Akcją Promocyjną (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora).
4. Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora obejmują:
  - 1) w zakresie Uczestników: imię i nazwisko lub nazwa, adres e-mail, numer telefonu, numer w rejestrze przedsiębiorców, o ile występuje,

- 2) w zakresie Zwycięzców: dodatkowo PESEL albo NIP, numer rachunku bankowego.
5. Informacje dotyczące Uczestników w ww. celach mogą zostać przekazane do właściwego Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa, jak również podmiotom przetwarzającym je w imieniu Organizatora na podstawie zawartych umów (np. dostawcom usług technicznych i hostingowych, podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Akcji Promocyjnej oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze), innym podmiotom (np. kancelariom prawnym, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie).
  6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych ust. 3 powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio przez czas organizacji Akcji Promocyjnej, czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane, np. przepisy podatkowe, czas, po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Akcji Promocyjnej, czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes.
  7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za przekazanie Organizatorowi danych Restauracji w celu nawiązania współpracy w zakresie korzystania z Systemu Restimo. Organizator będzie przetwarzał dane Restauracji na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO – jako niezbędne do podjęcia działań na żądanie Restauracji, której dane dotyczą przed zawarciem umowy.
  8. Uczestnik i Restauracja ma prawo do uzyskania dostępu do danych osobowych (informacji o przetwarzanych danych osobowych oraz kopii danych), sprostowania danych osobowych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych do innego administratora (na zasadach określonych w RODO), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
  9. Uczestnik zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska lub nazwy w celu informowania o wyniku Akcji Promocyjnej.
  10. Dane Uczestników i Restauracji przetwarzane są przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z przepisami RODO.
  11. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych oraz wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.
  12. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.
  13. Uczestnik lub Restauracja może się zwrócić do Organizatora, wykorzystując adres mailowy: [partners@restimo.com](mailto:partners@restimo.com) jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

## **§12. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. W ramach Akcji Promocyjnej Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji Promocyjnej.
2. Przez usługę świadczoną drogą elektroniczną należy rozumieć wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.
3. Świadczenie usług drogą elektroniczną jest bezpłatne i trwa przez czas oznaczony. Rozpoczyna się z chwilą, gdy Uczestnik prześle Organizatorowi Zgłoszenie. Rozwiązanie umowy następuje po zakończeniu Akcji Promocyjnej lub uprzedniej rezygnacji Uczestnika złożonej Organizatorowi poprzez wiadomość e-mail.
4. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie dostępu do Internetu, przeglądarki internetowej oraz aktywnego adresu e-mail.
5. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Akcji Promocyjnej może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
6. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

## **§13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
3. Uczestnicy Akcji Promocyjnej mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [partners@restimo.com](mailto:partners@restimo.com).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Akcji Promocyjnej z powodu zmiany przepisów prawa, wydłużenia Akcji Promocyjnej lub zwiększenia wartości Nagrody. Zmiana wchodzi w życie po upływie 7 dni od dnia opublikowania zmienionej treści Regulaminu na Stronie internetowej. Zmiana Regulaminu nie pozbawia, ani nie ogranicza praw nabytych przez Uczestnika na podstawie Regulaminu uprzednio obowiązującego. Uczestnik ma prawo zrezygnować z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej do chwili wejścia zmian w życie, poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w ust. 3 powyżej.